

## **Agile Organisation – die Kommunikationsform der Zukunft**

Dagmar Hentschel  
HTWK Leipzig, VDI

Agile Unternehmen haben erkannt, dass in einer dynamischen Umwelt mit nichtlinearen Wirkungszusammenhängen Anpassungsfähigkeit und –geschwindigkeit zu einem wesentlichen Organisationsmerkmal werden. Derartige Organisationen zeichnen sich durch eine aktive Marktbeeinflussung und ständige Veränderung im Unternehmen, durch ganzheitliche Organisationsansätze, ein hohes Innovationstempo und leistungsstarke Produktions- und Servicesysteme aus. Integriert in effiziente und effektive modulare Organisationsstrukturen und angetrieben von einer Prozess- und Kundenorientierung steuern agile Unternehmen das in der Organisation verteilte Wissen. Wissen wird über die „Wissenslogistik“ zunehmend zum strategischen Instrument.

Das gesamte Unternehmen wird mit netzwerkähnlichen Strukturen durchzogen, die die einzelnen autonomen Organisationseinheiten verbinden.

Keim für die Modularisierung der Organisation ist die Reorganisation der Produktion nach den Merkmalen und Prinzipien der Fertigungssegmentierung. In abgegrenzten und zugleich vollständigen Aufgabenkomplexen arbeiten diese Segmente eigenverantwortlich und eigenständig.